

浙江省贸易救济信息动态

2022 年第 33 期（总第 209 期）

省商务厅贸易救济调查局

2022 年 5 月 10 日

目录

一、 中美经贸摩擦专栏.....	1
(一) 中国美国商会调查：许多在华美企调低收入预期.....	1
(二) 美一季度生产率创 1947 年以来最大降幅.....	1
(三) 美国国会朝通过与中国竞争的大型法案慢慢迈进.....	2
(四) 拜登政府就是否放宽对华关税存在分歧.....	3
(五) 施压中国靠加关税？戴琪：对华竞争要有长期战略.....	4
(六) 22 位参议员联名致信拜登终止光伏反规避调查.....	5
二、 国际舆情关注.....	6
(一) 中国光纤“五巨头”开疆拓土，对国外竞争对手构成威胁.....	6
(二) 日美推动共建半导体供应链 加强出口管控合作.....	8
(三) 中国对澳葡萄酒征收关税继续影响澳出口商.....	9
(四) 亚洲主导全球电动车电池市场.....	10
(五) 中国 EV 驶向世界，迫使日本市场开放.....	11
(六) 韩国造船业订单激增但缺人，或利好中国.....	12
三、 国际贸易摩擦.....	14
(一) 进口调查.....	14
1. 商务部公告 2022 年第 14 号 商务部关于对原产于日本、美国 和欧盟的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施发起期终复 审调查的公告.....	14
(二) 出口应诉.....	15
1. 韩国对涉华 PET 薄膜启动第四次反倾销日落复审调查.....	15
2. 阿根廷对华陶瓷洁具发起反倾销调查.....	16

四、 贸易限制措施.....	16
(一) 乌克兰已禁止黑麦、燕麦和荞麦出口.....	16
(二) 蒙古国：绵羊、山羊及其相关产品暂停输华.....	17
五、 规则动态.....	17
(一) 东共体决定自7月1日起将地区共同对外关税第四档税率调整为35%.....	17
(二) 欧盟 REACH 法规拟新增对物品及车辆中甲醛的限制条款.....	17
(三) 俄罗斯拟制定蜂蜜及蜂产品的兽医卫生检查规则.....	18
(四) 挪威修订酒精饮料条例.....	18
(五) 奥地利大力补贴光伏等可再生能源产业.....	19
(六) 老挝：牛及其相关产品获准输华.....	19

申 明

本文部分信息来源于公开渠道转载信息，不能确保其准确性、可靠性和完整性，个别外媒报道有倾向性偏见，不代表事实，仅供参考预警之用，请正确筛选。若其中转载了您的文章，您可联系：【0571-87056774】。

一、中美经贸摩擦专栏

（一）中国美国商会调查：许多在华美企调低收入预期

来自中国美国商会的一项调查显示，在冠病疫情对企业业务和供应链造成影响的背景下，许多在华美国企业正削减投资，并调低收入预测。据彭博社今天（9日）报道，美国商会从4月29日至本月5日对121家在华美企展开调查后发现，超过半数的企业减少或推迟在华投资项目。此外，近六成的公司在最新一波疫情爆发后，下调他们在今年的收入预测。商会主席华刚林（Colm Rafferty）在声明中说：“我们理解到中国选择将健康和放在首位，但现有（防疫）措施正对美国企业对华信心程度造成影响。”华刚林称，这种已充满挑战的情况正持续恶化，企业在隧道尽头仍看不到任何曙光。调查显示，在上海有业务的美国公司中，超过15%的企业称，他们在上海的业务仍然暂停。此外，近六在中国有业务的受访公司称，受到出现员工不够的情况、取得物资时遇到困难，或是封控措施的影响，这些企业的产能出现放缓或减少的情况。近四分之一的受访公司认为，中国出台改善物流情况的措施，对他们的业务有正面影响。（来源：联合早报）

（二）美一季度生产率创1947年以来最大降幅

据新加坡《联合早报》网站6日报道，美国第一季度生产率创1947年以来最大降幅，因为在经济萎缩的同时，劳动力成本飙升，说明就业市场非常紧张。报道援引彭博社报道称，美国劳工部周四（5月5日）发布的数据显示，第一

季度非农企业雇员每小时产出环比折年率下降 7.5%。报道指出，在第一季度，平均时薪增长 3.2%；但鉴于生产率下降，单位劳动力成本攀升 11.6%。虽然按生产率调整的时薪季度涨幅可能夸大了薪资压力，但 7.2%的劳动力成本涨幅仍是 1982 年以来最大。报道称，美国经济上一季度自 2020 年以来首次收缩，主要是由于企业进口更多商品和服务以支持强劲的消费者需求，使得贸易逆差扩大。这种放缓压低了政府的生产率增长指标。报告称，第一季度经济产出下降 2.4%。
(来源：参考消息)

(三) 美国国会朝着与中国竞争的大型法案慢慢迈进

美国之音 2022 年 5 月 5 日报道，美国之音 2022 年 5 月 5 日报道看，星期三(5 月 4 日)，参议院就解决能源政策和伊朗制裁等问题的动议进行表决，美国国会朝着完成一部竞争法案而慢慢走近。这部迟滞了很长时间的法案将授权拨出数千亿美元，加强美国在技术方面与中国竞争的能力。虽然这些动议不具约束力，但它们表达了参议员们的想法，包括他们希望看到的法案最后版本以及什么样的内容将争取到使之成为法律的足够票数。在预计有 28 项动议表决中的其中一项，参议院在有两党牢固支持的基础上，以 86 票对 12 票通过了共和党参议员泰德·克鲁兹提出的“指导动议”，该动议表示，这类制裁对限制中国和伊朗之间的合作来说是有必要的。另一项动议由共和党参议员约翰·巴拉索推出，与联邦石油和天然气租赁有关。这项动议以 53 票对 44 票获得通过。美国国会为与中国竞争的法案所展开的努力已经超过一年了。参议院最早于 2021 年 6 月通过了一个版本，并得

到两党大力支持。那项 2500 亿美元的议案被称赞为有可能是美国政府几十年来在制造业方面最为重大的干预，但这部议案在众议院搁浅。众议院到了 2022 年 2 月通过了本院的版本，名为《2022 年美国竞争法案》。众议院共和党成员只有一人投了支持票。众议院的《美国竞争法案》授权拨款 3000 亿美元，用于研发，包括补贴半导体制造和研究的 520 亿美元。在参议院就所有 28 项“指导动议”进行表决之后，众议院和参议院的议员们将开始就协调《美国竞争法案》的最后版本举行磋商会议。国会助理们预计，可能需要数月时间才能就妥协版本达成一致。（来源：美国之音）

（四）拜登政府就是否放宽对华关税存在分歧

道琼斯风险合规 2022 年 5 月 4 日报道，目前拜登政府在是否放宽针对中国进口商品的关税措施，以降低消费者成本和通胀方面存在分歧，因此白宫正在重新考虑令官员产生分歧的相关举措。知情人士透露，政府内部这场争论的一个阵营是财长耶伦和商务部长雷蒙多，他们赞成对特朗普政府关税措施针对的每年约 3600 亿美元中国进口产品中的部分产品放宽关税措施。另一个阵营是贸易代表戴琪和其他一些人，他们不愿意放弃对华关税筹码，以继续努力重塑中国的经济行为。据其中一位知情人士说，拜登在这个问题上一直犹豫不决，但最近重新审视了这个问题，因为白宫希望降低 40 年来最高的通胀率。与此同时拜登政府从 5 月 2 日开始，对特朗普时期的关税措施展开了法律要求的评估。白宫新闻秘书帕莎其上周表示，政府在评估对中国进口商品加征的关税时，既会考虑关税对通胀的影响，也会考虑美国对中国的

整体战略。据政府官员说，拜登政府有意保留其认为对美国工人、消费者和工业有利的关税内容，修改其认为不利的内容。贸易专家表示，此次评估将向政府提供一个调整关税构成的机会。对具有战略重要性的技术产品征收的关税可能上调，同时对消费品的关税可能降低。放宽相关关税措施可能会采取扩大豁免关税措施商品清单的形式。在此前授予的豁免到期后，拜登政府3月份时延长了对来自中国的352类商品的关税豁免。共和党议员和商业游说团体已在推动大幅扩大该清单。（来源：道琼斯风险合规）

（五）施压中国靠加关税？戴琪：对华竞争要有长期战略

美国近日启动了对华加征关税的复审程序，而贸易代表戴琪似乎也透露出削减关税的意图。当地时间5月3日，美国贸易代表办公室（USTR）发布声明，宣布启动两项将于今年7月和8月到期的对华加征关税行动的复审程序。声明称，受益于关税行动的国内行业代表可以在到期日前提出维持加征申请，该办公室将对所有申请进行复审，复审期间将维持这些关税。5月5日，美国贸易代表戴琪在渥太华会晤加拿大贸易部长伍凤仪（Mary Ng），并随后举行联合新闻发布会。路透社称，会上有记者试探戴琪对于对华加征关税的态度，提问称美方是否将“加征关税”当做一个向中国施加压力以遵从美方要求的重要手段。戴琪没有直接回答这个问题，而是讲起了所谓“长期战略”及美国普通民众的艰难。“对于我们来说，重要的是在如今的全球大环境中专注发展一项长期、有效的战略，以提高我们与中国竞争的能力，并

且度过眼下我们正在经历的极具破坏性的阶段，在这一阶段中，国内普通的美国人正在遭受痛苦。”戴琪的回答似乎在强调疫情及高通胀给美国民众带来的影响。据路透社5月2日报道，戴琪在参加一场经济智库的会议时表示，为了应对食品和能源价格飙升造成的高通胀问题，美国方面可以考虑削减中国进口商品的关税。报道称，当前通胀压力上行，不少美国企业开始向拜登政府施压，希望取消前总统特朗普对中国进口商品设置的数千亿美元的关税壁垒。（来源：观察者网）

（六）22位参议员联名致信拜登终止光伏反规避调查

美国之音2022年5月2日报道，22名美国两党参议员敦促拜登总统尽快对来自马来西亚、越南、泰国和柬埔寨的太阳能板和电池展开的调查做出裁定。美国商务部3月28日应美国太阳能设备制造商奥克辛太阳能公司的要求，宣布对东南亚的太阳能电池板制造商正在使用中国制造的零部件并逃避美国关税的指称进行调查。商务部称将在150天内发布初步的调查裁定，并在300天内做出最终决定。由内华达州的民主党参议员罗森、新墨西哥州的民主党参议员海因里希和亚利桑那州的民主党参议员辛妮玛带头的两党议员要求拜登政府迅速就此事做出初步裁定，而不是等到8月30日的最后期限才发布初步调查结果。他们在5月1日的信中称，这项调查的启动已经对太阳能行业造成了“巨大干扰”，只要调查继续下去，将严重损害美国太阳能企业和工人，并增加美国家庭的成本。他们敦促政府迅速审查此案，并对做出初步裁定进行加急处理。这样的裁定应该仔细考虑重大的

政策后果，并拒绝申诉者的追溯请求。他们表示，受商务部启动该调查影响，行业调查显示，83%的美国太阳能公司报告已收到取消或延迟太阳能电池板供应的通知。如果不加以解决，切断太阳能电池板和电池的供应也可能导致十多万个工作岗位的流失，其中包括大约 18000 个制造业工作岗位。（来源：美国之音）

二、国际舆情关注

（一）中国光纤“五巨头”开疆拓土，对国外竞争对手构成威胁

C114 通信网 2022 年 5 月 5 日报道，随着 4 月结束，长飞、亨通、烽火、中天，四大光纤光缆上市公司悉数公布 2021 年业绩。未上市的富通，也在上海清算所公布了自己的年度业绩。光纤光缆“五巨头”通过超前布局获得了先发优势，形成竞争壁垒，并且不断在新领域和国外市场开疆拓土，由于对国外主要竞争对手造成了威胁，也将面临反倾销的风险。历年来，这五大厂商在三大运营商的集采中，能够获得近 70% 的份额。此外，在 2021 第七届世界光纤光缆大会上，CRU 指出，放眼全球，中国的光纤光缆市场，无论是需求量还是供应量，都超过了 50%，中国市场比以往任何时候都更能决定全球光纤光缆的价格。因此，“五巨头”的业绩表现，能够很好地反映国内乃至全球的市场格局。通过近三年集采的波动，无论是中国移动 2021 年的普缆集采，还是中国电信 2021 年的室外光缆集采，以长飞、亨通、烽火、中天、富通为代表的“五巨头”再次齐聚第一梯队，进一步巩固了

国内的产业格局。在坚守的同时，厂商们不断优化光棒、光纤及光缆生产工艺，提升智能制造水平，优化生产效率及成本结构。此外，持续投入资金研发新型光纤。超前的布局已经让“五巨头”获得先发优势，形成竞争壁垒。也是在最近3年国内的市场环境下，以长飞、亨通、中天为代表的厂商，“心照不宣”地向光通信的其他产业链延伸。在当前5G、云计算、人工智能等新兴技术的加持下，数字经济加速向智慧城市、工业互联网等更多应用场景和垂直行业渗透。同样也给扎根信息通信行业的“五巨头”带来新的机会，发展的边界进一步被打破。值得一提的是，过去3年，供需反转的一个重要原因是产能过剩。因此，面对承压的产能，国内光纤光缆厂商或减产停产、或扩大海外市场、或把工厂搬迁海外，基本达到了去产能化的目标。“五巨头”基本选择了后两者，在海外市场开疆拓土，通过合资或独资新建工厂；收购当地企业，输出技术和管理等形式，竞争力也越来越强。过去的一年，长飞海外业务营收占比超30%，同比增长46.8%；中天参与旗下Openreach在英国开展的“全光”(FTTP)宽带和以太网项目；亨通、烽火也在持续深化海外战略。特别是，新冠疫情刺激下，数字化转型进程进一步提速，全球纷纷启动当地的宽带战略，同时全球也在加速5G基础设施的建设，对光纤光缆需求持续增长。CRU数据显示，主要市场中，2021年西欧市场光缆需求同比增长11.3%，此后也能保持6%增长。美国市场同比增长11.4%，2022年进一步提升至12.7%。亚太市场需求稳定增长。新兴市场未来五年以5%-6%的复合年增长率增长。整体来看，到2025年，全球光缆需求为6亿芯公里。因此，对于已经掌控国内市场的中

国光纤光缆厂商而言，面对西欧、南美、以及一带一路国家的信息基础设施的建设需求，将是未来企业持续增长的動力。不过，在海外市場，中国厂商也正在面临越来越多的市場限制。正如 CRU 所指出的，中国市场几乎决定了全球光纤光缆价格，同时中国厂商不断的攻城略地对当地的主要竞争对手造成了威胁，因此反倾销的大刀顺势“砍”下来。虽然，CRU 认为，2022 年中国市場的光纤光缆需求达到 2.61 亿芯公里，同比增长 6.5%，因此中国厂商在 2022 年将更关注国内需求，减少出口，但是海外市場是中国厂商凭借不断提升的竞争力所赢得的，影响力也是由此打拼下的，所以他们国际化战略的脚步不会停下。（来源：C114 通信网）

（二）日美推动共建半导体供应链 加强出口管控合作

据《日本经济新闻》5 月 5 日报道，正在美国访问的日本经济产业相萩生田光一 4 日与美国商务部长雷蒙多、能源部长格兰霍姆、贸易代表戴琪分别举行了会谈。日美双方达成一项基本原则，包括日美在内的志同道合的国家将共同推进地区半导体供应链建设。双方还决定设置以兼顾脱碳和能源安全为目标的协商机制。萩生田和雷蒙多制定的半导体合作基本原则明确指出，以开放的市场、透明度和自由贸易为基础，“日美及其他志同道合的国家和地区要共同努力加强供应链韧性”，并强调了在强化半导体制造能力、研究开发和人才培养等方面开展合作的重要性。上述基本原则还包括在半导体短缺等紧急情况下，实施双边协商合作的内容。萩生田在记者会上表示：“希望与美国携手合作，拓展彼此擅长的领域。通过这次制定的原则，我们将迈出新的一步。”

双方还就共同制定有关人工智能、量子技术等尖端技术的出口管控合作计划达成了一致。报道称，在与格兰霍姆的会谈中，日美双方确认设立有关脱碳和能源安保双边协商的“日美清洁能源·能源安全倡议”，设想建立可再生能源和核能领域的特别工作组，在每个领域共同设定目标和进度表。双方还讨论了减少对俄罗斯能源的依赖问题。萩生田还要求美国增产液化天然气。据报道，关于拜登政府旨在建立的“印太经济框架”事宜，萩生田也分别与雷蒙多、戴琪交换了意见。据萩生田介绍，双方一致认为，应该让尽可能多的志同道合的国家加入进来，尽早建立上述框架。萩生田还在记者会上表示：“希望为具体落实印太经济框架做出贡献。”（来源：参考消息网）

（三）中国对澳葡萄酒征收关税继续影响澳出口商

南华早报 2022 年 5 月 4 日报道，由于中国征收高额关税，充满挑战的市场条件继续影响澳大利亚葡萄酒出口商。

澳大利亚葡萄酒协会发布的数据显示，截至 3 月份的一年，澳大利亚葡萄酒出口价值下降 26% 至 20.5 亿澳元（15 亿美元），出口量下降 13% 至 6.28 亿升。不包括中国大陆的出口量下降 3%，但价值增长 7%，至 20.3 亿澳元，为 2010 年以来的最高水平。澳大利亚葡萄酒公司企业事务总经理特里格斯表示，虽然中国大陆以外的市场价值增长强劲，达到 1.29 亿澳元，但并没有弥补中国大陆价值 8.44 亿澳元的损失。在过去的 15 个月里，澳大利亚葡萄酒出口商不得不面对异常具有挑战性的经营环境，这主要是由于对进口到中国大陆的澳大利亚瓶装葡萄酒征收高额关税，以及全球货运危机的

持续影响。有报道称，澳大利亚和中国之间持续的贸易争端导致澳全国各地数百万吨葡萄在葡萄园中腐烂。“尤其是小型生产商往往只关注一两个市场，因为他们没有预算来管理多个市场的物流和营销，”悉尼科技大学澳中关系研究所所长劳伦森说，“对许多人来说，中国是他们关注的焦点。因此，当中国市场实际上关闭时，他们就陷入了困境。”特里格斯表示，澳大利亚葡萄酒出口商的多元化努力“正在慢慢收获回报”，并补充说，放宽对疫情限制将使一些成熟的市场开放，需求趋于稳定。（来源：南华早报）

（四）亚洲主导全球电动车电池市场

据西班牙《公众》日报网站5月3日报道，亚洲在电池领域占据绝对主导地位，十大制造商全部来自亚洲。报道说，电动汽车电池业务不断增长，尽管欧盟是在向电动汽车的过渡上投入最大的地区，但十大电池制造商都是亚洲企业。报道说，根据韩国SNE研究中心发布的一份报告，2022年第一季度，全球电动汽车电池装车量达到95.1吉瓦时（GWh），同比增长93.3%。尽管存在供应链困难、原材料价格上涨以及电池严重短缺的威胁，与去年第一季度相比几乎翻了一番。宁德时代继续稳固地统治着全球电动汽车电池市场。报告称，宁德时代第一季度的装车量为33.3GWh，市场份额为35%。事实上，宁德时代巩固了其领先地位，其市场份额比2月底记录的34.4%提高了0.6个百分点。LG新能源公司位居第二，第一季度为15.1GWh，市场份额为15.9%。比亚迪紧随其后，为10.5GWh，市场份额为11.1%。我们要提醒的是，除了电池，比亚迪还生产电动巴士和卡车、电动自行车

和家用以及工业设施用固定电池。松下是 2022 年截至目前的第四大制造商，装车量为 9.4GWh，市场份额为 9.9%（与 2 月份的 10.8%相比略有下降）。松下将其大部分电池供应给特斯拉，与特斯拉有着长期的合作关系，不过它也有其他重要合作伙伴，如丰田。另外，SK On（SK 创新公司的子公司，由后者全资拥有）供应了 6.3GWh，并以 6.6%的市场份额排名第五。排在第六位的是中国公司中航锂电，为 4.2GWh，份额为 4.4%。在十大制造商中排名后三位的也是中国企业：国轩高科、蜂巢能源和亿纬锂能。（来源：参考消息网）

（五）中国 EV 驶向世界，迫使日本市场开放

日经中文网 2022 年 4 月 28 日报道，中国纯电动汽车将迫使日本汽车市场开国。这种趋势越来越明显，新竞争格局日渐明朗。在以丰田为代表、10 多家汽车企业展开激烈竞争的日本市场，日本国产车的份额超过 9 成。这种厚重的壁垒先后挡住了瞄准日本市场的美国、韩国车企。2016 年，美国福特汽车被迫从日本撤退。但是，在全球推进的向纯电动汽车的转型将威胁日本车的地位。作为进入日本市场的突破口，中国大陆企业瞄准商用车。涉及商用车客户企业的新竞争格局日渐明朗。ASF 的社长饭塚裕恭一直近距离观察日本家电巨头被通过国际水平分工提升价格竞争力的中国大陆企业追赶的情形，表示“（中国大陆企业的）速度感与日本企业完全不同”中国大陆纯电动汽车厂商还把触手伸向日本特有的轻型汽车（日本国内的车型分类，指符合排量在 660cc 以下等条件的小型车辆）。初创企业 HW ELECTRO 于 2021

年底在东京南青山开设小型纯电动卡车的展厅。该公司由台湾出身的萧伟城于 2019 年成立，采用的商业模式是，把从中国大陆进口的纯电动汽车改良为符合日本规格之后再行销售。尽管轻型汽车被作为日本市场“锁国”的象征、遭到海外批评。但 HW ELECTRO 仍主动锁定轻型汽车，自 2021 年 11 月启动线上销售。本田 4 月 12 日提出到 2030 年度之前向纯电动汽车等投入 5 万亿日元的方针。定为日本战略核心的是售价 100 万日元左右的商用轻型纯电动汽车。“为了实现和汽油车差不多的价格，将采取能用的一切手段”。驱动本田的社长三部敏宏的是面对逐渐扎根的中国企业的危机感。中国纯电动汽车将迫使日本汽车市场开国。这种脚步声正在逐步加大。（来源：日经中文网）

（六）韩国造船业订单激增但缺人，或利好中国

韩国的造船行业正在为劳动力短缺而伤脑筋。由于乌克兰危机的余波等，韩国造船业的液化天然气（LNG）运输船订单激增，另一方面，在萧条期将人员减半的做法出现恶果，负责建造的技术人员短缺。为了让外籍劳动力加以弥补，韩国政府将通过放宽工作签证条件等措施加快提供支援，但如果建造持续停滞，有可能让作为竞争对手的中国企业获得进一步的发展机会。“尽管造船业的订单量增加，但人才外流和招不到人的问题严重”，韩国法务部 4 月 19 日宣布，修订向具备特定技能的人才发放的“特定活动签证”的指导方针，即日起施行。放宽造船必需的焊工和涂装工的人数限制，将上限提高至此前约 5 倍的 4400 人。政府以特定行业为对象，放宽数千人规模的签证条件实属罕见。韩国拥有世界第

二大造船企业现代重工业集团、第三大的三星重工业和第四大的大宇造船海洋这3家世界巨头。采取此次措施，是因为造船行业强烈要求。造船大型企业某高管表示，“无法以现在的人员体制应对订单增加。希望签证放宽措施有助于缓解劳动力短缺”。在目前劳动力短缺表面化的背后，是2021年以来的订单量迅速增加。英国调查公司克拉克森研究(Clarksons Research)的统计显示，2021年全球船舶订购量增至2020年的2倍。韩国产业通商资源部的统计显示，国内企业当年的船舶订单额达到439亿美元，创出8年来最高水平。相比2020年增至2.3倍，相比疫情前的2019年也增长93%。进入2022年后仍维持强劲势头。尤其是韩国企业掌握约9成份额的LNG运输船，仅1~3月就获得37艘的订单，相当于2021年订单的一半。据称各家造船厂船坞已经排到2024年建造的船只。LNG船的订单增加，很大程度上是乌克兰危机带来的。欧洲天然气的4成依赖俄罗斯。在2021年下半年乌克兰局势紧张之际，欧洲各国开始寻求减少来自俄罗斯经由管线的进口，而是从中东和东南亚通过海上进口。押注这种趋势的海运公司增加了LNG运输船的订单。但人才确保没跟上订单增长的速度。从造船的工序来看，船内设备安装等难以实现自动化的工序也很多，必须要确保一定数量的劳动力。目前，韩国造船行业因订单增加而沸腾，此前一直承受着中国企业的攻势。在中日韩分享大部分全球份额的造船业，韩国在2000年代超过日本，跃居首位。但进入2010年代后，中国企业抓住了旺盛的国内需求，还在国外发动低价攻势，实现崛起。在此期间，韩国企业被中国船舶集团(CSSC)迅速超越，让出了首位宝座。中国船舶

集团等中国企业在干散货船和集装箱船领域积累了建造技术，还将争取考验技术实力的 LNG 船订单。卡塔尔国营能源公司计划购买逾 100 艘 LNG 船，韩国 3 家船企和中国船舶集团出现在投标公司名单中。今后，韩国企业能在多大程度上反扑中国企业成为焦点。首先克服人才难题、构建能稳步应付订单增加的体制将成为前提条件。（来源：日经中文网）

三、国际贸易摩擦

（一）进口调查

1. 商务部公告 2022 年第 14 号 商务部关于对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施发起期终复审调查的公告

2005 年 5 月 10 日，商务部发布 2005 年第 23 号公告，决定对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶征收反倾销税，经期间复审及期终复审，该措施将于 2022 年 5 月 9 日到期，目前日本公司税率为 10.2%-43.9%，美国公司税率为 151%，欧盟公司税率为 11%-151%。相关措施公告清单见附件。根据商务部 2021 年第 3 号公告，2020 年 12 月 31 日英国脱欧过渡期结束后，之前已对欧盟实施的贸易救济措施继续适用于欧盟和英国，实施期限不变；该日期后对欧盟新发起的贸易救济调查及复审案件，不再将英国作为欧盟成员国处理。2022 年 3 月 8 日，商务部收到山西霍家长化合成橡胶有限公司和山纳合成橡胶有限责任公司代表中国氯丁橡胶

产业提交的反倾销措施期终复审申请书。申请人主张，如果终止反倾销措施，原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶对中国的倾销可能继续或再度发生，对中国产业造成的损害可能继续或再度发生，请求商务部对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶进行期终复审调查，并维持对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶实施的反倾销措施。申请人未对原产于英国的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施提出期终复审申请。根据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定，商务部对申请人资格、被调查产品和中国同类产品有关情况、反倾销措施实施期间被调查产品进口情况、倾销继续或再度发生的可能性、损害继续或再度发生的可能性及相关证据等进行了审查。现有证据表明，申请人符合《中华人民共和国反倾销条例》第十一条、第十三条和第十七条关于产业及产业代表性的规定，有资格代表中国氯丁橡胶产业提出申请。调查机关认为，申请人的主张以及所提交的表面证据符合期终复审立案的要求。根据《中华人民共和国反倾销条例》第四十八条规定，商务部决定自 2022 年 5 月 10 日起，对原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶所适用的反倾销措施进行期终复审调查。（来源：中国贸易救济信息网）

（二）出口应诉

1. 韩国对涉华 PET 薄膜启动第四次反倾销日落复审调查

2022 年 5 月 9 日，韩国企划财政部发布第 2022-82 号公告，应韩国企业申请，对进口自中国和印度的聚对苯二甲酸乙二醇酯或 PET 薄膜启动第四次反倾销日落复审调查。涉案中国供应商包括富维薄膜（山东）有限公司（Fuwei Films

Shandong Co.,Ltd.)、天津万华股份有限公司(Tianjin Wanhua Co., Ltd.)、汕头海洋第一聚酯薄膜有限公司(Shantou Soe First Polyester Films Co., Ltd.)、仪化东丽聚酯薄膜有限公司(Yihua Toray Polyester Film Co., Ltd.)、Jiansu Zhongda New Materials International Co., Ltd.、浙江无名贸易有限公司(Zhejiang Wuming Trading Co., Ltd.)、TSF Co., Ltd.及上海汉森环宇进出口有限公司(Shanghai Hansen Global Supply Co., Ltd.)。本案倾销调查期为2021年1月1日~2021年12月31日,损害调查期为2018年1月1日~2021年12月31日。公告自发布之日起生效,案件调查期间,现行反倾销措施持续有效。除另行延期(六个月)外,本案终裁结果将于六个月内作出。(来源:中国贸易救济信息网)

2. 阿根廷对华陶瓷洁具发起反倾销调查

2022年4月28日,阿根廷生产发展部在阿根廷《官方公报》发布2022年第246号公告,应阿根廷企业FERRUM S.A. DE CERÁMICA Y METALURGIA申请,决定对原产于中国的陶瓷洁具(西班牙语:Artículos sanitarios de cerámica: inodoros, depósitos o cisternas, lavatorios, columnas (pedestales) y bidés)启动反倾销调查。涉案产品的南共市海关编码为6910.10.00和6910.90.00。公告自发布之日起生效。(来源:中国贸易救济信息网)

四、贸易限制措施

(一) 乌克兰已禁止黑麦、燕麦和荞麦出口

保加利亚国家电台5月9日报道,乌克兰农业政策和食

品部宣布，乌克兰限制荞麦、黑麦和燕麦等农产品出口以满足其自身消费。政府正在监测小麦和糖的供应情况，确保不超过必要的出口量。葵花籽油或玉米出口没有受到限制。（驻保加利亚共和国大使馆经济商务处）

（二）蒙古国：绵羊、山羊及其相关产品暂停输华

中国海关总署、中国农业农村部发布公告称，即日起，禁止直接或间接从蒙古国输入绵羊、山羊及其相关产品。（来源：中国海关总署官网）

五、规则动态

（一）东共同体决定自 7 月 1 日起将地区共同对外关税第四档税率调整为 35%

卢旺达《新时代报》5 月 6 日报道，东共同体于 5 月 5 日（上周四）在肯尼亚召开部长级务虚会议，会议审议通过自 7 月 1 日起，该地区共同对外关税第四档税率调整为 35%。该档位项目包括乳制品和肉制品、谷物、棉花和纺织品、钢铁、食用油、饮料和烈酒等。（来源：卢旺达《新时代报》）

（二）欧盟 REACH 法规拟新增对物品及车辆中甲醛的限制条款

2022 年 5 月消息，欧盟 REACH 法规拟新增对物品及车辆中甲醛的限制条款，该通报案将开展为期 60 天的公众咨询，公众咨询截止至 2022 年 7 月 1 日，并拟于欧盟官方公报发布后第 20 天生效。新增法规内容：根据该修订案，REACH 法规附件 XVII 拟增加一项限制，相关物质及限制条

件详见：<http://swj.xm.gov.cn/xmtbt-sps/show.asp?id=67321>

（来源：广东省应对技术性贸易壁垒信息平台）

（三）俄罗斯拟制定蜂蜜及蜂产品的兽医卫生检查规则

2022年4月29日，俄罗斯联邦政府官方网站发布咨询文件，拟制定蜂蜜及蜂产品的兽医卫生检查规则。主要内容如下：（1）一般规定；该检查规则适用于天然未加工蜂蜜及用于加工和销售的蜂产品，不适用于仅用于个人消费而不在俄罗斯联邦境内流通的蜂蜜及蜂产品；（2）兽医卫生检查，蜂蜜及蜂产品的卫生检查期限自货主申请之时起不得超过3个小时，除该规则第15段"b"项需要实验室检测的情况除外，兽医卫生检查包括制备用于研究的蜂蜜和蜂产品样品等，应批批检测感官指标和理化指标，每年至少1次检查海关联盟"食品安全"技术法规规定的有害物质、真菌毒素、杀虫剂、抗生素的含量。该规则拟于2023年3月1日起实施，有效期至2029年3月1日，意见反馈期截至2022年6月1日。（来源：海关总署）

（四）挪威修订酒精饮料条例

2022年4月29日，俄罗斯联邦政府官方网站发布咨询文件，拟制定蜂蜜及蜂产品的兽医卫生检查规则。主要内容如下：（1）一般规定；该检查规则适用于天然未加工蜂蜜及用于加工和销售的蜂产品，不适用于仅用于个人消费而不在俄罗斯联邦境内流通的蜂蜜及蜂产品；（2）兽医卫生检查，蜂蜜及蜂产品的卫生检查期限自货主申请之时起不得超过3个小时，除该规则第15段"b"项需要实验室检测的情况除外，兽医卫生检查包括制备用于研究的蜂蜜和蜂产品样品

等，应批批检测感官指标和理化指标，每年至少 1 次检查海关联盟"食品安全"技术法规规定的有害物质、真菌毒素、杀虫剂、抗生素的含量。该规则拟于 2023 年 3 月 1 日起实施，有效期至 2029 年 3 月 1 日，意见反馈期截至 2022 年 6 月 1 日。（来源：海关总署）

（五）奥地利大力补贴光伏等可再生能源产业

据奥地利《维也纳日报》近日报道，奥地利企业和个人光伏设备补贴申请已启动。据悉，奥地利政府本次投入 2.4 亿欧元，用于补贴光伏设备和电力储存。（来源：“走出去服务港”微信公众号）

（六）老挝：牛及其相关产品获准输华

中国海关总署、中国农业农村部发布公告称，即日起，解除老挝牛结节性皮肤病疫情禁令，允许符合要求的老挝牛及其相关产品输华。（来源：中国海关总署官网）