

浙江省贸易救济信息动态

2022 年第 11 期（总第 187 期）

省商务厅贸易救济调查局

2022 年 2 月 15 日

目录

一、 中美经贸摩擦专栏.....	1
(一) 美国拜登政府公布首份印太战略，鼓吹联手盟友“综合遏制”	1
(二) 美国商务部将一家中国企业加入“实体清单”	2
(三) 商务部：望美方尽快取消对华加征关税和制裁打压措施.....	2
(四) 新华国际时评：美方须停止在贸易逆差问题上“甩锅”中国.....	3
(五) 彭博调查暗示美国通胀水平短期内还将提升.....	4
(六) 拜登团队认为在贸易谈判中对中国施压的能力有限.....	5
(七) 拜登将考虑一系列对华贸易措施.....	6
二、 国际舆情关注.....	7
(一) 消息：印度禁止 54 款应用程序部分由中企拥有.....	7
(二) 法部长：欧盟在立中贸易争端中支持立陶宛.....	7
(三) 德国将视中国为“系统竞争对手”？日媒渲染德国外交部新举动.....	8
(四) 美媒：约翰逊拟推动重启中英经贸会议.....	10
(五) 澳洲酒融入中国经济内循环，国产葡萄酒的新威胁？	11
(六) 中法签署第三方市场合作第四轮示范项目清单，总金额超 17 亿美元.....	12
三、 国际贸易摩擦.....	13
(一) 出口应诉.....	13
1. 土耳其对华贱金属制焊丝启动第二次反倾销日落复审立案调查.....	13
2. 印度对涉华焊接不锈钢管作出反补贴期中复审终裁.....	13

3. 多米尼加发布对我螺纹钢反倾销日落复审终裁.....	14
(二) 技术性贸易壁垒.....	14
1. 美国（联邦）拟议衣物储存柜安全标准.....	14
四、 国际利好消息.....	15
(一) 柬埔寨：延长旅游业税务优惠政策.....	15
五、 规则动态.....	15
(一) 中国、阿联酋实施 AEO 制度互认.....	15
(二) 尼央行现金保证金条款新增 27 类进口产品.....	15
(三) 智利发布进口时仅需提供卫生证书的动物源性产品清单.....	16
(四) 越南信息通信部发布第 29/2021/TT-BTTTT 号通告.....	16
(五) 阿联酋：或于 2023 年实施联邦公司税.....	17
(六) 韩国拟修改《食品等的标示标准》中日期标示等相关内容.....	17

申 明

本文部分信息来源于公开渠道转载信息，不能确保其准确性、可靠性和完整性，个别外媒报道有倾向性偏见，不代表事实，仅供参考预警之用，请正确筛选。若其中转载了您的文章，您可联系：【0571-87056774】。

一、中美经贸摩擦专栏

（一）美国拜登政府公布首份印太战略，鼓吹联手盟友“综合遏制”

据日本《朝日新闻》2月13日报道，美国拜登政府公布了首份印太战略，明确提出为在该地区对抗中国，美国试图加强与盟国和友好国家的关系。但面对中国，该战略究竟能够产生多大效果仍然存疑。报道称，这一战略的特征在于将美国政府对抗被其视为最大竞争对手中国的政策置于核心位置。报道认为，此次公布的战略也相当于浓墨重彩地暴露出美国在面对中国时不得不处于守势的现状。报道指出，曾经的美利坚一直是双管齐下，在通过部署美军维护贸易所必需的所谓“海洋自由”的同时推进自由贸易。但是中国在2001年加入世贸组织后实现了经济和军事层面的崛起。报道称，美国国内存在着强烈反对自由贸易的声音，尤其是那些因对华贸易遭受打击的地区，所以特朗普前政府才会退出《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP）。曾经力推 TPP 的拜登事实上也已放弃回归的念头。有美国高官强调说：“我们已经认识到，如果找不到加强介入（印太）经济的方法，也就无法取得成功。”新战略的支柱是拜登政府从去年秋天开始探索的“印太经济框架”。这一新的框架机制不像 TPP 那样的自由贸易协定对成员国形成约束，其所致力于达成的共识无需美国国会批准。但是，这种框架性安排的前提是“不包含市场准入承诺”，不能提供诸如进入美国市场这样的实际利益，所以并不能轻易吸引那些对中国的经济依存度不断上升的

东南亚国家。美国企业研究所研究员扎克·库珀认为：“如果美国提议的框架不能让印太地区国家信服，可能会对美国的印太战略造成严重损害。”（来源：参考消息）

（二）美国商务部将一家中国企业加入“实体清单”

2月11日，美国商务部发布预公告，决定自2月14日起将7个实体加入“实体清单”。其中5个实体位于巴基斯坦，1个实体位于阿联酋，1个实体位于中国。被加入“实体清单”的中国实体是 **Jiangsu Tianyuan Metal Powder Co. Ltd.**（参考中文名称：江苏天元金属粉末有限公司）。美国商务部称，将其加入“实体清单”是基于美国国务院于2019年5月依据《伊朗、朝鲜和叙利亚不扩散法》第3条对该公司作出的制裁决定。根据美国商务部的预公告，向该公司出口、再出口、转让（境内）所有受EAR管辖的物项均需申请出口许可证且不享受许可证例外，美国商务部对许可证申请将实行“推定拒绝”的审查政策。（来源：美国商务部工业安全局，BIS）

（三）商务部：望美方尽快取消对华加征关税和制裁打压措施

2月10日，商务部举行的例行新闻发布会上，有媒体问，美国普查局表示，中美贸易数据显示，中国远远没有兑现在2017年基础上增购价值2000亿美元的美国农产品、制成品、能源和服务的承诺。美国官员呼吁中国采取“具体行动”，中方对此有何回应？对此，新闻发言人高峰表示，中美第一阶段协议有利于中美两国，有利于整个世界。协议生效以来，中方努力克服疫情冲击、全球经济衰退、供应链受阻等带来

的多重不利影响，推动双方共同落实。希望美方尽快取消对华加征关税和制裁打压措施，为双方扩大贸易合作创造良好氛围和条件。（来源：央视网）

（四）新华国际时评：美方须停止在贸易逆差问题上“甩锅”中国

美国商务部日前公布的数据显示，2021年美国贸易逆差扩大至创纪录水平。一些美国官员和媒体将本国贸易失衡问题“甩锅”中国。炒作对华贸易逆差，表明美方不愿正视自身结构性问题，更加暴露出美式贸易霸凌的真面目。从历史看，美国贸易逆差持续扩大，根源在于其经济结构变化。美国制造业数十年来持续衰落、服务业持续扩张，造成大量商品依赖进口。与此同时，美国政府对高科技企业及其产品实施出口管制，导致高科技产品长期出口受限。滥用美元霸权是美国贸易逆差的一个重要推手，美国借助美元霸权，以较低成本进口商品和服务，不可避免维持一定贸易逆差。对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉指出，一国总体对外贸易差额取决于自身宏观经济结构，而非贸易伙伴，这是最基本的经济学常识。美国贸易逆差增长，是美国自身需求的反映，而非受外部左右。从现实看，当前在财政和货币政策双重刺激下，美国消费需求强劲升温，进口大幅增加；与此同时，全球经济整体复苏乏力，美国出口增长相对有限，难以抵消进口额的激增。双重因素加剧美国贸易逆差。具体到对华贸易，一些东南亚经济体的对美出口受新冠疫情干扰，导致美国对中国产品的需求进一步扩大，同时美国制造业对华出口又因疫情尚未完全恢复。美方一直无视的一个重

要事实是，近年来中国是美国服务贸易顺差的主要来源国。美国商务部数据显示，美国 2021 年在服务贸易方面的总顺差超过 2300 亿美元，其中对华服务贸易一直维持顺差。中国商务部《中国服务进口报告 2020》显示，2019 年，美国是中国第一大服务进口来源国，占中国服务进口的 16.6%。中方一向主张，对于两国经贸关系中的问题，中美双方应本着相互尊重、平等协商的精神妥善加以解决。在贸易逆差问题上“甩锅”中国，是不尊重历史和现实的贸易霸凌行径，无助于解决问题。美方应与中国相向而行，着眼共同利益，做大互利共赢“蛋糕”，推动中美经贸往来重回正轨。一个健康稳定的中美经贸关系才能造福于两国乃至世界人民。

（来源：新华网）

（五）彭博调查暗示美国通胀水平短期内还将提升

彭博最新月度调查显示，经济学家预计今年的通胀率将远超美联储的目标，并且需要更长时间才能回落到 2% 的目标水平。此次调查进行于 2 月 4~10 日，先于最新的 CPI 数据发布——最新官方数据显示 1 月份美国 CPI 同比上涨 7.5%，为 40 年来最高水平。彭博对此评论称，上月消费者价格全面上涨，表明价格压力正在从疫情相关商品类别（例如汽车）扩大到服务领域（例如医疗保险和房租）。市场观察指出，通胀当前已经成为美联储决策者的痛点，有很多预测称其准备从 3 月开始加息，甚至交易员们加大押注他们下个月会加息 50 个基点。但美联储对策能否有效应对当前的高通胀，并不为外界所看好。彭博经济学家 Anna Wong 和 Andrew Husby 在报告中强调，“CPI 数据大大超出预期可能

会导致更多 FOMC 成员支持更激进的加息路径。但我们预计通胀率在改善之前会进一步恶化，在下月数据发布时达到 7.8%左右的峰值。”根据 76 位经济学家的预期中值，美国今年消费者价格指数平均涨幅将为 5%，高于上月预测的 4.6%。同时有彭博经济学家预测，美国个人消费支出价格指数——美联储青睐的通胀指标——2022 年平均涨幅可能达到 4.2%，高于上月调查预测的 3.8%。经济学家表示，这两个通胀指标 2023 年的平均涨幅都将超过 2%。（来源：财联社）

（六）拜登团队认为在贸易谈判中对中国施压的能力有限

知情人士透露，尽管中国政府未能遵守与美国特朗普政府达成的贸易协议，但美国仍持续与中国进行协商，但这一进程可能很快就会结束。据彭博社报道，知情人士称，美国总统拜登的政府官员在就第一阶段贸易协议的不足进行了几个月的谈判之后，已经失去了耐心，他们正尝试评估中国政府是否愿意做出任何进一步的让步，但认为这种可能性不大。不过，白宫计划在拜登团队考虑下一步应对措施前，让会谈进行下去。彭博社分析美国商务部数据发现，中国与美国特朗普政府达成第一阶段经贸协议两年后，它距其中规定的采购目标还有超过三分之一的差距。美国官员承诺会让中国承担责任，但没有提及反制措施的具体时间表。拜登团队还强调，贸易协议没有解决长期以来美国对中国由国家主导的经济体系的关切。美国贸易代表戴琪表示希望在与北京的磋商中重点关注这一问题。美国贸易代表办公室发言人霍琦

上周在一份声明中称，美国将持续努力影响中国的周边环境，在美国国内建立韧性和竞争力，实现市场多元化，限制北京做法的影响，与盟友和伙伴合作，充分使用手头的工具来捍卫美国的经济利益。根据中美第一阶段贸易协议，中国承诺在截至 2021 年的两年里，购买 2000 亿美元（约 2690 亿新元）的美国商品，但截至去年 11 月底，中国只实现了少过 60% 的目标。由 41 名美国参议员组成的跨党派小组本月 7 日致函戴琪，要求制定更全面的程序，把部分中国商品排除在惩罚性关税之外，因为这些关税对美企产生不利影响。美国商会 9 日透露，如果要求中国兑现中美贸易协议的协商以失败收场，拜登政府将考虑对中国展开新的关税审查。中国外交部隔天回应，从自身单边利益出发进行威胁和施压，无助于解决问题。这也是美国对中国未兑现首阶段协议承诺接连表达不满以来，中国首次作出回应。（来源：联合早报）

（七）拜登将考虑一系列对华贸易措施

美国商会国际事务负责人 Myron Brilliant 表示，如果有关中国未兑现“第一阶段”贸易协议采购承诺的磋商失败，拜登政府将考虑一系列选项，包括可能导致新关税的新贸易调查。Brilliant 表示，政府还可能与欧洲和其他盟友更密切地合作，向中国展现出统一战线，要求其为国际企业提供更公平的竞争环境。Brilliant 称，美国商会支持政府与中国官员举行会谈，要求他们遵守第一阶段协议中的承诺。“但是，如果这些磋商不能成功地让中国落实协议中的条款，那么我确实认为政府可以考虑采取进一步行动的工具，”他称，“政

府正在考虑一系列选项，目前我们不支持其中任何一个选项，选项可能包括 301 条款行动和类似行动。” Brilliant 称，美国政府采取的任何行动都应该与商界和盟友协商。他表示，“任何针对中国的行动，如果不是以多边方式进行，不与欧洲以及我们在亚洲的朋友合作，就不会有那么大的成效。”（来源：路透社）

二、国际舆情关注

（一）消息：印度禁止 54 款应用程序部分由中企拥有

知情人士透露，印度以安全问题为由，禁止 54 款应用程序，包括中国企业旗下的应用程序，以及总部设在新加坡的冬海集团所拥有的一款应用程序。据彭博社今天（14 日）引述不愿具名的消息人士报道，被印度电子和信息技术部禁止的应用程序包括腾讯、阿里巴巴和网易等中国大型科技公司的应用程序，以及早在两年前被印度禁止、但后来以全新品牌上架的应用程序。印度官方也禁止了冬海集团旗下的游戏应用程序《我要活下去》（Free Fire）。腾讯是冬海集团的最大股东。腾讯上个月宣布减持冬海集团股权，从 21.3% 减少至 18.7%。腾讯也有意将持有的超级投票权进行转换。经过转换和减持，腾讯在冬海所持有的投票权预计将减少至 10% 以下。印度内政部发言人没有立即对此事置评，印度电子和信息技术部发言人则拒绝置评。冬海集团也没有立即就印度禁止《我要活下去》的消息做出回应。（来源：联合早报）

（二）法部长：欧盟在立中贸易争端中支持立陶宛

法国贸易部长里斯特（Franck Riester）昨日（13日）针对立陶宛与中国之间的贸易争端表示，欧盟坚定支持会员国立陶宛。法国目前是欧盟的轮值主席国。法新社昨日报道，里斯特说，目前正在法国港市马赛（Marseille）举行非正式会谈的欧盟各国经贸部长均认为立陶宛是遭到中国胁迫的受害者，他们将尽速制订方案，让欧洲有新的力量予以反击。他提到，目前正在推进的一套方案进展顺利，若出台或可让欧盟有权利冻结公共合同的使用权、暂停某些产品的健康和安全认证，或禁止欧盟资助的研究项目等。中国大陆与立陶宛之间的关系，因立陶宛不顾北京反对，允许台湾在该国设立“驻立陶宛台湾代表处”而恶化。里斯特在欧盟贸易部长讨论此事之前表示，中国对立陶宛的所作所为显然是一种胁迫：“中国正在使用贸易和经济武器向我们施加政治压力”。他说：“中国和立陶宛之间发生了什么并不重要，重要的是中国选择如何去处理。”里斯特认为，贸易是欧洲经济的重要环节，但他说：“但不是不惜任何代价…不能以不公平竞争为代价，不能以牺牲我们的价值观为代价。”

（三）德国将视中国为“系统竞争对手”？日媒渲染德国外交部新举动

据《日本经济新闻》当地时间2月12日消息，德国外交部准备向其他政府部门递交一份文件，敦促它们将中国视为一个“系统性的对手”，旨在确保各部门的统一立场。报道引述德国政界高层人士说法称，德国外交部的计划将使该国执政联盟三党（社民党、绿党、自民党）此前发布的联合执政协议中有关中国的关键问题上升为官方政策。德国绿党

成员、欧洲议会欧中关系代表团团长赖因哈德·比蒂科费尔称，新一届政府的对华政策比起前总理默克尔更加明确彻底，“德国政府终于采取行动，指出中欧之间存在系统性竞争的现实”。中国欧盟商会主席约尔格·伍德克则表示，德国政府此举并不新鲜，欧盟和德国工业联合会 2019 年发表的声明已有类似措辞，“但德国政府如今显然正在寻求与布鲁塞尔保持团结一致”。不过，美国外交学者网站 2 月 4 日发表的题为《德国（不太）新的对华政策》文章指出，在德国，通常是由联邦总理府而非联邦外交部决定外交政策。目前，德国外交部并没有能力单独决定德国对华政策。去年 11 月，德国社民党、绿党、自民党宣布组成执政联盟并发布联合执政协议。据德媒报道，这份 177 页的联合执政协议包括序言在内共有九个章节，提出了一系列核心施政目标。在对华政策方面，协议文本中一共 12 次提到中国，尤其是在关于外交政策的第七章“德国对于欧洲及世界的责任”中，多处与中国有关。该协议指出，德国希望“在伙伴关系、形成竞争以及体制对手的维度上发展与中国的关系”，并在可能的情况下，寻求在“基于人权的前提下”与中国合作。因此，它们将中国描述为是一个“系统性的对手”，呼吁德国要在“欧盟-中国共同政策的框架内”，制定全面的中国战略。据《日本经济新闻》报道，经德国政界高层人士证实，德国外交部准备向其他政府部门递交一份文件，敦促它们将中国视为一个“系统性的对手”，旨在确保各部门的统一立场。此举将使前述联合执政协议中有关中国的关键问题上升为官方政策。报道分析称，此举表明朔尔茨政府将采取与前总理默克尔不同的对华政策，不再维持原本的“非对抗性方式”。

德国绿党成员、欧洲议会欧中关系代表团团长赖因哈德·比蒂科费尔称，新一届政府的对华政策比起前总理默克尔更加明确彻底，“德国政府终于采取行动，指出中欧之间存在系统性竞争的现实”。、主要业务为向德国各政府部门提供涉华项目咨询服务的德国博纳斯咨询公司负责人卢茨·博纳斯表示，德国外交部的这番行动可能预示政策重大改变，可能影响两国合作。不过，在部分人士看来，德国此举更多是体现自己同欧盟步调一致。“德国政府将中国列为‘系统性的对手’并不新鲜，这是在复制欧盟和德国工业联合会在 2019 年发表的声明。”中国欧盟商会主席约尔格·伍德克表示，“但德国政府如今显然正在寻求与布鲁塞尔保持团结一致。”（来源：新浪财经）

（四）美媒：约翰逊拟推动重启中英经贸会议

美国新闻网站 Politico 欧洲版 2 月 10 日报道，英国首相约翰逊有意重启已搁置多年的中英经贸会议，这项提议预计会遭到英国保守党议员的反对。据报道，中英联合贸易和经济委员会（JETCO）会议会谈已经搁置 4 年，2018 年就已暂停。但近日有消息指，英国国际贸易官员正在推动该项会议的准备工作的准备工作。报道引述有英国官员透露，是约翰逊本人在推动对话重启。另外，报道引述一名不具名的英国官员称，英国财长辛伟诚已要求官员恢复中英经济财金对话。英中两国自 2019 年以后就没有举行过这一重要贸易会议。前保守党领袖伊恩·邓肯·史密斯（Iain Duncan Smith）对此表示不支持，并称英国政府不该无视中国的人权问题。英国下议院外交事务委员会主席图根达特（Tom Tugendhat）则说，决定

与中国重启经贸对话的时机令人惊讶。他说，英国需要下定决心，是要加强与中国的经贸关系，还是采取可以反映贸易胁迫和人权问题的对华战略。（来源：联合早报）

（五）澳洲酒融入中国经济内循环，国产葡萄酒的新威胁？

网易酒香 2022 年 2 月 4 日报道，富邑葡萄酒集团计划在中国设置生产线，以此应对中国实施的反倾销税政策。富邑总裁福特表示，公司最终将使用中国葡萄生产奔富葡萄酒，以便重建中国市场。中国是富邑葡萄酒最大的出口市场，2018-2019 财年，亚洲市场占其总息税前利润的 45%。由此来看，中国市场的可持续发展对富邑来说至关重要。值得注意的是，富邑集团的做法并非孤例，已有多家澳大利亚葡萄酒企业在布局国内葡萄酒产区，化解中国的高关税政策。有澳洲酒企业主表示，对中国出口受阻之后，多数酒庄一时之间寻求不到解决方案，导致澳大利亚葡萄酒企业生存困难，澳洲农业部门甚至提出了“拔藤”这样的极端方案。据了解，尽管澳大利亚葡萄酒企业尝试积极寻找替代市场，但目前来看并不奏效，中澳政策的不稳定仍是难以解决的核心问题，或许在未来 5 年，澳洲酒都要面临动销困境。在这样的背景下，不少澳洲酒企业主将目标转向了中国葡萄酒庄，计划在中国本土推出葡萄酒产品，或对澳洲原液进行灌装。由此来看，尽管关税政策使得大部分澳洲酒难以进入中国，但相关企业却并不愿意放弃中国市场，尤其是在国内具备较高认知度的大品牌，更是对在中国生产葡萄酒充满信心。对此，有行业人士分析认为，目前，中国的经济发展形成了以内循环为主，国内国外双循环互动的格局，澳大利亚企业在中国寻

找到合适的上游供应链是一个不错的应对措施，他们有现成的品牌、渠道以及客户资源，能够与供应商互补，也有利于融入中国经济的内循环发展。也有行业人士认为，宁夏葡萄酒产区应该引起一定的警惕。从国产饮料品牌几十年的发展就能看出，被外资并购往往会使品牌销声匿迹。同理，如果越来越多的澳大利亚企业开始做收购动作，宁夏贺兰山东麓的中国风土标签是否会慢慢淡化，宁夏葡萄酒是否会逐渐带上澳洲酒的烙印？从目前来看，澳大利亚葡萄酒企业布局中国酒庄，以及在中国生产葡萄酒这件事只能说是“曲线救国”，一方面，品牌溢价的能力会降低；另一方面，“洋品牌+中国酒”这样的模式，中国消费者的接受度如何还尚未可知，品牌方也还需要花费较长的时间来引导消费者，一切都要等待市场的验证。（来源：网易酒香）

（六）中法签署第三方市场合作第四轮示范项目清单，总金额超 17 亿美元

据国家发展改革委官网消息，为落实中法两国领导人关于开展第三方市场合作的重要共识，国家发展改革委积极与法国经济财政部、财政总署和有关企业对接，近日双方签署中法第三方市场合作第四轮示范项目清单。据介绍，第四轮示范项目清单包含基础设施、环保、新能源等领域 7 个项目，总金额超过 17 亿美元，涉及多家中、法企业和金融机构，合作区域涉及非洲、中东欧等地。这些项目合作方式灵活多样，包括联合融资、共同投资、中方 EPC 总包+法方投资开发等，将对第三国经济社会发展发挥积极作用。国家发展改革委表示，法国是最早与中国建立第三方市场政府间合作机

制的国家。中法开展第三方市场合作以企业为主体、市场为导向，遵守东道国法律和政策，符合相关国家规划的发展重点，基于经济可行性、社会及环境可持续性，坚持互惠互利、协商一致、市场规则和公平竞争。从双方比较优势看，法国企业在先进制造、环保、工程建设等行业具有独特优势；中国企业在基础设施建设、能源、装备制造、互联网等领域积累了丰富经验。双方企业具有各自优势和较强互补性，开展第三方市场合作潜力较大。下一步，国家发展改革委将与法国财政总署密切合作，积极为两国企业开展第三方合作搭建平台、创造有利条件，推动更多示范项目落地。（来源：人民网）

三、国际贸易摩擦

（一）出口应诉

1. 土耳其对华贱金属制焊丝启动第二次反倾销日落复审立案调查

2022年2月11日，土耳其贸易部发布第2022/6号公告，应土耳其国内生产商申请，对原产于中国的贱金属制焊丝（土耳其语：adi metallerden içi doldurulmuş teller (elektrikli ark kaynağı yapmak için)）启动第二次反倾销日落复审立案调查。涉案产品的土耳其税号为8311.20.00.00.00。（来源：中国贸易救济信息网）

2. 印度对涉华焊接不锈钢管作出反补贴期中复审终裁

2022年2月9日，印度商工部发布公告称，对原产于或

进口自中国和越南的焊接不锈钢管（Welded Stainless Steel Pipes and Tubes）作出反补贴期中复审终裁，裁定 ASME-BPE 标准的特级焊接不锈钢管不符合豁免条件，因此未将其从上述国家的涉案产品中排除。本案涉及印度海关编码 73064000、73066100、73066900、73061100 和 73062100 项下的产品。（来源：中国贸易救济信息网）

3. 多米尼加发布对我螺纹钢反倾销日落复审终裁

2022 年 1 月 31 日，多米尼加不公平贸易和保障措施监管委员会发布第 CDC-RD-AD-001-2022 号公告，对原产自中国的建筑用螺纹钢作出反倾销日落复审终裁，决定维持原审措施，继续对被调查产品征收 43% 的反倾销税，自 2022 年 1 月 26 日至 2027 年 1 月 26 日，为期 5 年。（来源：中国贸易救济信息网）

（二）技术性贸易壁垒

1. 美国（联邦）拟议衣物储存柜安全标准

2022 年 2 月 7 日，美国消费品安全委员会（CPSC）提出了衣物储存柜的安全标准，要求对产品进行稳定性测试，超过最低稳定性要求，并在产品上标记和贴上安全信息标签，并附上吊牌，提供有关产品稳定性的性能和技术数据。根据提议，安全标准将包括：衣物储存柜（CSU），是一个独立的家具产品，带有抽屉和/或门，可以合理预期用于存储高度大于或等于 27 英寸的衣物，封闭式存储的总功能容积大于 1.3 立方英尺，且大于开放式存储的总功能容积与开放空间的总容积之和。CSU 可能有通用的名称，包括但不限于：箱子、写字台、梳妆台、衣橱、壁橱、五斗橱、抽屉柜、衣

橱柜和门柜。然而，通常不符合定义的产品可能不被视为 CSU：货架、办公家具、餐厅家具、洗衣篮、嵌入式衣柜和单隔间封闭硬盒（储物箱）。不受本部分约束的产品：衣柜、便携式储物柜。

四、国际利好消息

（一）柬埔寨：延长旅游业税务优惠政策

据柬埔寨《柬华日报》近日报道，柬埔寨政府将旅游相关机构的免税政策再次延长六个月，直至 6 月底。（来源：中国贸促）

五、规则动态

（一）中国、阿联酋实施 AEO 制度互认

近日，中国海关总署发布公告，自 2 月 14 日起，中国、阿联酋双方相互认可对方海关的“经认证的经营者”（AEO）制度正式实施，为进口自对方 AEO 企业的货物提供通关便利。（来源：中国海关总署官网）

（二）尼央行现金保证金条款新增 27 类进口产品

《共和报》2 月 11 日报道：尼泊尔央行在其现金保证金条款中，新增了 27 类进口产品，要求进口商在进口这 27 个海关商品编码下的货物时，需缴纳现金保证金。在外汇储备不断下降的压力下，2021 年 12 月 21 日央行发布公告，强制对 20 个海关编码下的货物实施保证金规则。本周三，央行再次发布公告，延长了现金保证金条款的实施，并新增 27

类货物，要求相关进口商为进口此 27 类货物缴纳现金保证金，目的在于进一步限制进口。根据新规，共 47 个海关编码下的货物进口需缴纳 50%至 100%的现金保证金。这些商品的进口商在缴纳现金保证金后才能开立信用证。47 个海关编码中，41 个编码下的商品需要缴纳 100%的现金保证金，剩余 6 个需缴纳 50%的现金保证金。此前，进口商开立银行信用证时仅需要缴纳 15%的现金保证金。随着新规实施，服装和纺织品、肉类和鱼类产品以及干果的进口商也同样需要缴纳保证金。此前，央行已对糖果、丁香、矿泉水、酒精饮料、醋、能量饮料、香烟和烟草制品、香水、化妆品、木制品、鞋类、水泥、陶瓷品、大理石、雨伞、金银的进口实施 100%现金保证金规定，汽车进口需缴纳 50%保证金。（来源：驻尼泊尔大使馆经济商务处）

（三）智利发布进口时仅需提供卫生证书的动物源性产品清单

2022 年 1 月 29 日，智利农业部发布 7773 号决议，制订《进口时仅需提供卫生证书的动物源性产品清单》。清单涉及的食品类别包括罐头肉制品及其衍生产品、含动物源性成分的预制菜肴、蜂王浆和蜂胶、培根、食用动物皮和脂肪（如食用猪皮、生牛脂肪）等，上述产品进口至智利时仅需提供出口国官方卫生证书，无需获得智利官方注册或批准。智利农业部会根据产品健康风险变化情况动态调整该清单。该决议自政府公报发布 60 日后生效。（来源：中国海关总署官网）

（四）越南信息通信部发布第 29/2021/TT-BTTTT 号通告

2021年12月31日，越南信息通信部（MIC）发布了第29/2021/TT-BTTTT号通告，规划了2300-2400 MHz频段，并且根据IMT-Advanced1标准及后续版本部署移动通信系统。通告29/2021/TT-BTTTT的一些要点如下：（1）划分了2300-2400 MHz频段：（a）将2300-2390 MHz频段划分为3个时分双工块，即A1、A2、A3，每个块的宽度为30 MHz；（b）将2390-2400 MHz频段作为保障频段。（2）获得许可使用同一频段2300-2400 MHz的企业有责任相互协调避免有害干扰，同步TDD方法的数据帧，并妥善执行该频段使用许可的内容。该通告适用于在越南制造、进口、贸易和使用无线电设备的组织、企业和个人，并且将从2022年2月15日起施行。（来源：曼瑞检测）

（五）阿联酋：或于2023年实施联邦公司税

据阿联酋《海湾时报》近日报道，阿联酋财政部发布公告，自2023年6月1日或之后的财政年度开始实施联邦公司税（CT），符合要求的自由区企业在特定时期内无需缴纳。（来源：中国贸促）

（六）韩国拟修改《食品等的标示标准》中日期标示等相关内容

2月14日，韩国食品药品安全部（MFDS）发布了第2022-90号公告，拟修改《食品等的标示标准》的部分内容，其主要内容如下：**a.**随着食品等的日期标示由“流通期限”（韩文直译）改为“消费期限”，对标准中相关术语和定义进行调整。**b.**修改自然状态的食品使用生产日期标示“流通期限的”的方法，可以使用生产年月日或包装日期。**c.**修改韩国人的

营养摄取标准，拟增加 3 种必需脂肪酸（亚油酸、 α -亚麻酸、EPA+DHA）的标准。以上内容征求意见截止至 2022 年 3 月 16 日。（来源：食品伙伴网）